

BTS Ventes et Productions Touristiques

Compétences

- Négociation, élaboration de produits touristiques
- Conseil, vente de produits touristiques
- Gestion du point de vente de produits touristiques
- Transactions informatiques, facturation, suivi commercial

Débouchés professionnels

- Agent commercial / de réservation / de vente / conseiller en voyage
- Agent commercial d'une compagnie de transport de voyageurs
- Agent de réservation, rédacteur du "carnet de voyage" auprès d'un voyageur
- Attaché(e) commercial(e) du secteur touristique
- Télévendeur de produits touristiques
- Chargé(e) de voyages au sein d'une entreprise, une administration
- Agent d'assistance aux touristes
- Gestionnaire de point de vente touristique virtuel
- Négociateur-acheteur de prestations et services touristiques
- Assistant(e) du chef de produit touristique
- Forfaitiste en petite structure touristique

Qualités requises

- Aptitude à la communication, aux relations commerciales, au travail en équipe
- Capacité d'organisation et méthode dans le travail
- Curiosité, ouverture sur le monde et bonne culture générale
- Pratique de 2 langues étrangères

Conditions d'admission

- Moins de 26 ans
- Niveau ou titulaire d'un Baccalauréat
- Tests écrits, entretiens de motivation, examen du dossier scolaire
- Signature d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise
- Inscription: de février à septembre

Organisation

- Durée de la formation : 2 ans - 35 heures de cours/semaine
- Alternances possibles : 1 semaine au CFA/1 semaine en Entreprise
2 semaines au CFA/2 semaines en Entreprise

Diplôme

Brevet de Technicien Supérieur en Ventes et Productions Touristiques (diplôme d'État de niveau III)

Statut du Centre de formation d'Apprentis

Établissement Public Consulaire de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Seine-et-Marne

Programme de formation

Matières*	Enseignement général	Enseignement professionnel
	Expression française Communication en langue vivante étrangère A : Anglais Communication en langue vivante étrangère B : Allemand ou Espagnol Géographie appliquée au tourisme Histoire des civilisations Économie et droit appliqués au tourisme	Mercatique et production touristique Commercialisation de produits touristiques Actions touristiques appliquées (développement, environnement, techniques touristiques, conception, commercialisation, accueil, animation) Tourismatique : accès aux ressources informatiques et documentaires

* document non contractuel

Poursuite d'études

Licence Professionnelle Hôtellerie et Tourisme (1 an)